



به ایده‌های جدید فرصت بدهیم

اشاره:

مدیرعامل شرکت دانش بنیان برنا شیمی آریا، یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که در صنعت نساجی با آن مواجه هستند را عدم اعتماد صنعتگران نساجی نسبت به تولیدات داخلی می‌داند و می‌افزاید: «متأسفانه در سال‌های گذشته برخی شرکت‌های همکار، سابقه خوبی از محصولات خود در ذهن مدیران و تولیدکنندگان صنعت نساجی باقی نگذاشته‌اند. لذا در ابتدای کار با بی‌اعتمادی مخاطبان روبرو شدیم اما به دلیل قدرت رنگی بالا و عدم آسیب رسانی جوهرهای تولیدی به هد به تدریج توانستیم اعتماد صنعتگران نساجی را جلب نماییم.»

وی در ادامه اذعان می‌دارد: «طی سال‌های اخیر تغییر مثبت و خوبی در سیاست‌های مراکز پژوهشی، علمی و دانشگاه‌ها رخ داده و آن خروج از حالت پژوهشی و تئوریک صرف است. به تدریج شاهد فعالیت‌های فن‌آورانه دانشگاه‌ها هستیم و ارتباطات موثری با صنایع برقرار کرده‌اند. نکته بسیار مهم که تأکید بسیاری بر آن دارم بحث عدم استانداردسازی میان عرضه و تقاضا بین صنعت و دانشگاه است که خوشبختانه در سال‌های اخیر صنعت و دانشگاه توانسته‌اند به یک بیان مشترک دست پیدا کنند.»



۴ بیوگرافی و معرفی فعالیت‌های شرکت دانش بنیان برنا شیمی آریا

متولد سال ۱۳۶۹ و دانش‌آموخته مقطع دکترای رشته پلیمر (گرایش علوم و تکنولوژی رنگ) از پژوهشگاه رنگ و فارغ‌التحصیل مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد از دانشگاه صنعتی امیرکبیر هستیم. در دانشکده مهندسی شیمی دانشگاه کلگری کانادا (University of Calgary) یک دوره فرصت مطالعاتی را سپری کردم و به این ترتیب تجربیات بسیار ارزشمندی در جوامع علمی خارج از کشور به دست آوردم. در حال حاضر به‌عنوان عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی سهند (دانشکده مهندسی پلیمر و گروه پوشش‌های سطح) مشغول فعالیت هستیم.

سال ۱۳۹۶ شرکت دانش بنیان برنا شیمی آریا با اتکا به توانمندی‌های علمی و فنی در حوزه جوهرهای چاپ به تولید جوهرهای سابلمیشن پرداخت و سال ۱۳۹۸ با لطف خداوند و تلاش تمام همکاران موفق به دریافت گواهی دانش بنیان برای محصولات تولیدی خود از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شد.

شرکت دانش بنیان برنا شیمی آریا برخواسته از دل دانشگاه بوده و بنیانگذاران آن همگی فارغ‌التحصیلان مقطع دکترای دانشگاه صنعتی امیرکبیر هستند که با توجه به سابقه

قطعا تمام خوانندگان ماهنامه نساجی امروز به خوبی می‌دانند جوهرها بر پایه پیگمنت یا دای هستند. معمولاً در بحث جوهرهای پایه دای، با مشکل خاصی روبرو نیستیم زیرا تکنولوژی پیچیده‌ای در تولید آن وجود ندارد. در این نوع جوهر که مواد رنگی در بعد مولکولی در محیط حل شده‌اند، آسیبی به هد دستگاه وارد نمی‌شود و فاقد هر گونه ذرات جامد است اما در بخش جوهر پایه پیگمنت، ذرات جامد به شکل مواد جامد در سیستم وجود دارد لذا بهره‌گیری از ماشین‌آلات مدرن و تکنولوژی‌های خاص در تولید این جوهرها ضروری می‌باشد تا مشتریان محصول با اطمینان کامل محصول را خریداری نمایند و مشکلی برای دستگاه به وجود نیاید.

پیش از تولید، بازار جوهرهای سابلمیشن و چاپ را به طور دقیق و گسترده مورد مطالعه قرار دادیم، در جریان نگرانی‌ها و استرس مصرف‌کنندگان آن قرار گرفتیم، با آگاهی کامل نسبت به موانع، وارد میدان تولید شدیم و امروز ادعای ما کنیم محصول برنا شیمی آریا، کاملاً ایمن و باکیفیت است و هیچ‌گونه آسیبی به هد دستگاه‌های چاپ وارد نخواهد زد زیرا پارتیکل‌های موجود در آن بسیار کوچک و در حد ۱۰۰ نانومتر هستند و ریسک گرفتگی هد را به شدت کاهش می‌دهند.

تحصیل و فعالیت سهامداران و مدیران مجموعه در زمینه مهندسی پلیمر و رنگ، ایده راه‌اندازی یک مجموعه تولیدی به ذهنشان خطور کرد.

محصول اصلی برنا شیمی آریا، جوهر سابلمیشن مخصوص سطوح پلی‌استر - پنبه است که نسبت به نمونه‌های وارداتی از نظر عدم آسیب‌رسانی به هد دستگاه‌ها و کیفیت الگوهای چاپ شده روی سطوح پارچه در جایگاه بهتری قرار دارد. در کنار این جوهر، ارائه محصولات جانبی نیز مدنظر قرار دارد که می‌توان به جوهرهای رسانا بر پایه مواد کربنی و فلزی اشاره کرد که با اتمام مراحل طرح تحقیق و توسعه، در آینده نزدیک روانه بازار خواهد شد؛ قابلیت چاپ به روی سطوح منسوجات مختلف یکی دیگر از برنامه‌های آتی برنا شیمی آریا محسوب می‌شود تا بتوانیم طیف وسیعی از سطوح پارچه‌ای را تحت پوشش قرار دهیم.

۴ در روند فعالیت‌ها و ارائه خدمات به صنعتگران و فعالان نساجی، با چه چالش‌هایی مواجه هستید و چه راهکارهایی برای مقابله یا حل آنها اتخاذ می‌کنید؟

زمینه اصلی فعالیت ما تولید جوهرهای چاپ روی منسوجات (به طور خاص جوهرهای سابلمیشن) است.

قرار می‌دهیم، به تمام صنعتگران پیشنهاد می‌کنم نگاهی به صنایع توانمند و رقابت‌پذیر داخلی نیز داشته باشند و از سوی دیگر شرکت‌های تازه‌تأسیس و نوپا، اعتمادسازی بازار را به فراموشی نسپارند و در صورت اطمینان کامل نسبت به کیفیت بالای محصولات خود به مشتریان تضمین کیفیت بدهند؛ جالب است بدانید برنا شیمی آریا در روزهای نخست فعالیت، همین روند را پیش گرفت و آثار مثبت و آن را در کسب و کار خود مشاهده کرد.

۴ تحریم‌ها و نوسانات نرخ دلار، چه تبعاتی بر تعامل و مرادفات فنی و تجاری شما گذاشته است؟

طبعاً این موارد آسیب‌های زیادی به صنعتگران و فعالین اقتصادی وارد کرده است اما به اعتقاد من باید به دنبال فناوری‌هایی باشیم که امکان خرید و فروش آن از طریق ارز وجود دارد و در این راستا صنایع کشور از خرید ارزی و فروش ریالی اجتناب کنند. نوسانات ارزی بر روی کسب و کارها و صناعی که فروش ارزی دارند بسیار اندک و ناچیز است و حتی ثبات نسبی سیستم را به همراه دارد.

۴ شیوع کرونا چه تأثیراتی بر روند فعالیت مجموعه شما دارد؟

خوشبختانه در زمینه کسب و کار ما چندان تحت تأثیر قرار نگرفتیم و فکر می‌کنم پس از گذشت ۱۷-۱۸ ماه از شیوع پاندمی کرونا در ایران و جهان، کم‌کم می‌آموزیم چگونه در کنار این بیماری به کار و زندگی ادامه دهیم. شرایط فعلی را برای صنایع بزرگ با ثبات ارزی می‌کنم و صنایع کوچک و متوسط هنوز شکننده و در معرض خطر قرار دارند.

۴ و حسن ختام

در کشور ما پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های فراوانی وجود دارد اما متأسفانه در زمینه بهره‌برداری از این فرصت‌ها، عملکرد چندان خوبی نداشته‌ایم. دست در دست هم قرار دهیم و به‌عنوان نیروهای جوان این مملکت، به ایده‌های جدید و فکرهای تازه فرصت بدهیم و روی آنها سرمایه‌گذاری کنیم تا فرهنگ‌ها و رویه‌های جدیدی در کشور پایه‌گذاری شوند. ایران متعلق به همه ماست و ای کاش بتوانیم از ظرفیت‌های فراوان آن بهره‌برداری کنیم...

و در پایان برنا شیمی آریا به‌عنوان یک شرکت دانش بنیان، آمادگی خود را برای همکاری با صنعتگران نساجی در زمینه جوهرهای چاپ دیجیتال برای منسوجات به روی سطوح پلی‌استر و پنبه‌ای اعلام می‌کند. به امید آینده بهتر برای تمام مردم عزیز ایران...

تهیه و تنظیم: سارا نظام‌الاسلامی

دانشگاه‌ها رشد می‌کنند، در سطح فناوری کشورهای اروپایی و جهان اول قرار دارند اما به‌دلیل عدم بهره‌وری مناسب در صنعت نمی‌توان آنها را به منصفه تولید رساند، فرصت‌های صادراتی به وجود آورد یا مانع خروج ارز از کشور (در قالب واردات) شد البته متأسفانه در کشور ما میان مباحث صنعتی و دانش بنیانی با موضوعات سیاسی تداخل‌های بسیاری وجود دارد که رشد و توسعه دانشگاه و صنعت را دشوار می‌کند.

۴ برای افزایش حضور در بازار و کسب موفقیت بیشتر در صنعت نساجی چه سیاست‌هایی اتخاذ می‌کنید؟

حرکت در مسیر دانش به صورتی که از نیاز اولیه صنایع داخلی غافل نماییم، صنایع نساجی به دلیل پیشینه درخشان، پتانسیل بالا و شرایط ویژه خود می‌تواند به‌عنوان یک حوزه ارزش‌آفرین مطرح شود. کما این که صنایع نساجی و پوشاک کشورهایی مانند ترکیه به مراتب جلوتر از ایران حرکت می‌کنند زیرا سیاست‌های نادرست حاکم بر صنعت نساجی کشور به خصوص در زمینه تأمین مواد اولیه منجر به وابستگی کامل ما به کشورهای خارجی شده است. امیدوارم با افزایش آشنایی جامعه و عموم مردم با اقتصاد دانش بنیان، بتوان راهکارهایی ارائه داد تا ضمن جلوگیری از خروج ارز، صنعت نساجی به‌عنوان یک صنعت ارزش‌آفرین و یکی از حوزه‌های استراتژیک و بسیار مهم در سطح کشور مطرح نمود.

بارها در محافل مختلف علمی و صنعتی به این نکته اشاره کرده‌ام که احاد جامعه باید درگیر ایجاد کسب و کارهای فناورانه و اقتصاد پویا و مدل درآمدی خود را تغییر دهند. البته توجه کنیم تب تأسیس شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ در کشور بسیار بالاست و هر جوانی که به تازگی از دانشگاه فارغ‌التحصیل می‌شود تمایل بسیاری به تأسیس شرکت دانش بنیان یا فعالیت استارت‌آپی دارد و همیشه به موفقیت و کامیابی این قبیل شرکت‌ها اشاره شده و کمتر از شکست یا توقف کار صحبتی به میان می‌آید. پس باید اطلاعات دقیق و روشن پیرامون هدایت یک کسب و کار در اختیار مردم قرار داد تا تب راه‌اندازی شرکت‌های استارت‌آپی فروکش کند. همچنین معتمد باید در دانشگاه‌ها و مجامع صنعتی افرادی تربیت شوند که کارپذیر هستند نه کارآفرین تا به واسطه مهارت‌های مختلفی که کسب می‌کنند پذیرای انجام هر نوع کاری باشند.

به دلیل تولید محصولات های تک، از ابتدا سعی کرده‌ایم مواد اولیه باکیفیت را از شرکت‌های معتبر جهانی و اروپایی تهیه کنیم اما جایگزین‌های داخلی هم مدنظر

یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که در صنعت نساجی با آن مواجهیم، عدم اعتماد صنعتگران نساجی نسبت به تولیدات داخلی است. متأسفانه در سال‌های گذشته برخی شرکت‌های همکار، سابقه خوبی از محصولات خود در ذهن مدیران و تولیدکنندگان صنعت نساجی باقی نگذاشته‌اند. لذا در ابتدای کار بای اعتمادی مخاطبان روبرو شدیم اما به‌دلیل قدرت رنگی بالا و عدم آسیب‌رسانی جوهرهای تولیدی به هد به تدریج توانستیم اعتماد صنعتگران نساجی را جلب نماییم.

همان‌طور که می‌دانید چاپ دیجیتال روی سطوح پارچه‌ای مورد استقبال و توجه فعالین و صنعتگران نساجی و پوشاک قرار گرفته و طبق آمار تا پایان سال ۲۰۲۱ حدود یک میلیارد متر مربع جوهرهای سابلیمیشن روی منسوجات چاپ خواهد شد که رقم چشمگیر و قابل توجهی است و با توجه به تنوع صنعت مد و فشن، در صنعت پوشاک جای مانور فراوانی دارد. لازم به یادآوری است که امروزه کشورهای مختلفی (به خصوص در قاره آسیا) به سفارشی‌سازی و چاپ الگوهای دلخواه در صنایع نساجی و پوشاک، صنعت بسته‌بندی و حتی تولید فرش ماشینی و موکت روی آورده‌اند بنابراین بازار جوهرهای سابلیمیشن بسیار پر رونق است. نکته بعدی این که به اعتقاد من، طی سال‌های اخیر تغییر مثبت و خوبی در سیاست‌های مراکز پژوهشی، علمی و دانشگاه‌ها رخ داده و آن خروج از حالت پژوهشی و تئوریک صرف است. به تدریج شاهد فعالیت‌های فن‌آورانه دانشگاه‌ها هستیم و ارتباطات موثری با صنایع برقرار کرده‌اند. نکته بسیار مهم که تأکید بسیاری بر آن دارم بحث عدم استانداردسازی میان عرضه و تقاضا بین صنعت و دانشگاه است که خوشبختانه در سال‌های اخیر صنعت و دانشگاه توانسته‌اند به یک بیان مشترک دست پیدا کنند.

صنایع به دلیل مسائل مالی و حفظ بقا در عرصه رقابتی، به ابزار مختلفی نیاز دارد و شاید این ابزار، اشتراک‌اندکی با محیط علمی دانشگاه‌ها داشته باشد اما واقعیت این است که دانشگاه‌ها برای جبران محدودیت بودجه‌ای خود به سمت اجرای پروژه‌های صنعتی حرکت کرده‌اند و به این ترتیب الفبای مشترک میان صنعت و دانشگاه به وجود آمده، به زبان مشترک با همدیگر صحبت می‌کنند و عرضه و تقاضا استاندارد شده که شاهد برکات فراوان آن در صنایع مختلف هستیم. در حال حاضر شاهد توانمندی قابل توجه صنعت در ابعاد علمی و حرکت دانشگاه‌ها از علم محض به سمت پروژه‌های فناورانه هستیم. این اتفاق بسیار خوبی است که نقش مهمی در کاهش چالش‌های ارائه خدمات به صنعتگران ایفا می‌کند.

به جرئت اعلام می‌کنم بعضی فناوری‌هایی که در محیط